

# Kwaliteitslabel voor winkels?

DE BRUGSE HANDELSGEBUURTEKRINGEN EN UNIZO IJVEREN VOOR EEN KWALITEITSLABEL VOOR WINKELS DIE ZICH RICHTEN TOT TOERISTEN. DE WERKGROEP ECONOMIE VAN DE STAD BUIGT ZICH OVER HET VOORSTEL. HET ONDERWERP LEEFT DUIDELIJK, WANT VORIGE WEEK PLEITTE MERCEDES VAN VOLCEM NOG VOOR EEN STOP VAN DERGELIJKE WINKELS. WIJ POLSTEN BIJ DE HANDELAARS WAT ZIJ ZÉLF VINDEN VAN HET IDEE.



Foto LQ

## “Kwaliteitsvolle winkels kunnen voorbeeld zijn”

**BRUGGE** Zaakvoerder Daniël Jonckheere van het Brugs Bierpaleis in de Katelijnestraat omarmt het voorstel: “Het is moeilijk voor de stad om regels op te leggen voor handelaars, er is immers zoets als de vrijheid van handel. Een kwaliteitslabel kan daar een alternatief voor zijn. De laatste tijd zijn er in de buurt veel winkels bijgekomen en daardoor is dus ook de concurrentie toegenomen. Via het label kunnen de kwaliteitsvolle shops misschien het voorbeeld zijn voor andere zaken. Ik denk wel niet dat het de minder kwaliteitsvolle zaken uit het straatbeeld zal doen verdwijnen, maar het is wel al een stap in de goede richting.” (LQ)



Foto LQ

## “Veel winkels verkopen brol aan toeristen”

**BRUGGE** Lore Depla, dochter van chocolatier Pol Depla in de Mariastraat, is alvast enthousiast over het voorstel. “Sorry dat ik het zo verwoord, maar sommige winkeliers verkopen gewoon brol aan de toeristen. Daarom lijkt het mij wel een goed idee dat zo’n label er zou komen. Sommige toeristen zien door het bos de bomen niet meer in al het aanbod dat er nu is. Via zo’n label zullen de mensen tenminste duidelijk weten waar kwaliteitsvolle producten te koop zijn. Ik vraag mij wel af hoe dat dan precies in zijn werk zal gaan: met stickers op de winkeldeuren of via verwijzingen naar de kwaliteitsvolle shops in een magazine of gids?” (LQ)



Foto LQ

## “Goede kwaliteit verdient erkenning”

**BRUGGE** Rudy Timmerman en Sophie De Cock van Chocolatier Van Oost in de Wollestraat zijn ook te vinden voor het kwaliteitslabel. Alleen hopen ze dat dit niet zomaar een verkiezingspraatje is. “Als het label er zou komen, vinden wij dat zeker een goed initiatief. In kwaliteitsvolle winkels wordt de klant op maat bediend en dat verdient erkenning. Wij maken onze pralines zelf en die zijn van goede kwaliteit. Dat staat soms in schril contrast met andere winkels in de buurt, die voorverpakte pralines verkopen en de klant niet helpen zoals het hoort. Toeristen komen dan thuis met slechte producten en dat is geen goede reclame voor alle Brugse winkeliers.” (LQ)

## OPENDEURDAG ZON. 18 MAART 2018

